

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „Haft Style”

I. Postanowienia Ogólne

1. Organizatorem programu „Haft Style” jest Fabryka firanek i Koronek Haft SA, z siedzibą w Kaliszu 62-800, Złota 40, zwany w dalszej części regulaminu „Organizatorem”.
2. Program jest organizowany wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
3. Niniejszy regulamin będzie udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom Programu w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.haft.com.pl

II. Warunki zgłoszenia do programu

1. Do Programu może zgłosić się każdy podmiot prowadzący działalność gospodarczą detaliczną, który posiada w swojej ofercie handlowej następujące produkty Organizatora:
 - a) Firany metrażowe
 - b) Tkaniny metrażowe;
 - c) Konfekcję okienną;
 - d) Konfekcję Stołową
2. Warunkiem udziału w Programie uczestników wymienionych w pkt. II.1 jest wypełnienie zgłoszenia do Programu, które można pobrać ze strony internetowej Organizatora www.haft.com.pl.
3. Wypełnione zgłoszenie należy przesłać na adres Organizatora z dopiskiem „HAFT Style” lub przekazać przedstawicielowi Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia formularza zgłoszenia wypełnionego przez potencjalnego Uczestnika, w szczególności, jeżeli jest on niepodpisany lub jeżeli w polach ze zgodami znajdują się przekreślenia, a także formularza, który budzi uzasadnione wątpliwości co do wiarygodności podanych w nim danych.
5. Uczestnik działający w imieniu podmiotu gospodarczego, przystępując do udziału w Programie wyraża zgodę na przetwarzanie przez Organizatora podanych danych tego podmiotu, w celach marketingowych, co potwierdza własnoręcznym podpisem na Zgłoszeniu.
6. Uczestnicy Programu wymienieni w pkt. II.1 to podmioty prowadzące działalność gospodarczą detaliczną.
7. Przystępujący do Programu może także wyrazić zgodę na przesyłanie na wskazany przez siebie adres e-mail lub pod numer telefonu informacji handlowych drogą elektroniczną.
8. Dane osobowe Uczestników Programu są przetwarzane zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. z 2002 r., nr 101 poz. 926 ze zm.). Dane zbierane są przez Organizatora w celu przeprowadzenia Programu pod nazwą „Haft Style” oraz w celach marketingowych. Administratorem danych osobowych jest Organizator, tj. Fabryka Firanek i Koronek „HAFT” S.A., ul. Złota 40, 62-800 Kalisz wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział IX Gospodarczy pod numerem KRS 0000049446, NIP: 618-004-19-36. Każdy ma prawo dostępu do swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania i usunięcia. Uczestnik Programu oświadcza, że podane przez niego dane osobowe są jego danymi, a także iż są to dane prawdziwe i aktualne. Podanie danych jest dobrowolne, lecz konieczne do udziału w Programie.

III. Warunki Uczestnictwa w Programie

1. W 2017 roku (oraz każdym kolejnym) do Programu zostanie zakwalifikowane 30 sklepów spełniających warunki uczestnictwa w Programie. Organizator zastrzega sobie prawo do zwiększenia ilości sklepów przyjętych do Programu
2. Każdy zgłoszony do Programu podmiot gospodarczy zostanie poddany weryfikacji poprzez wizytę przedstawiciela Organizatora. Weryfikacji będą podlegały:
 - a) Dostępność produktów wymienionych w pkt. II.1
 - b) Ilość posiadanego asortymentu wymienionego w pkt. II.1
 - c) Rodzaj posiadanego asortymentu (czy sklep posiada asortyment niezwiązany z branżą tekstylną i czy jego obecność nie powoduje odbioru podmiotu jako prowadzącego inną działalność niż sklep tekstylny)
 - d) Ocena wizualna (sposób ekspozycji towarów w ekspozytorach i poza nimi, porządek, możliwość prezentacji atrybutów wizualnych Organizatora);
 - e) Lokalizacja (łatwy dostęp klientów do sklepu).
3. Po zakwalifikowaniu do Programu warunkiem uczestnictwa będzie podpisanie Umowy o współpracy pomiędzy Uczestnikiem a Organizatorem

IV. Korzyści z uczestnictwa w programie

1. Szczególna opieka Organizatora nad sklepem w postaci wizyt przedstawicieli Organizatora minimum dwa razy do roku oraz serwisu: wszelkie uwagi, opinie, potrzeby, kierowane bezpośrednio do pracowników i przedstawicieli Organizatora (dotyczy wysyłki materiałów reklamowych, ewentualnych reklamacji, opinii o produktach lub innych potrzeb związanych z funkcjonowaniem programu) i szybka reakcja ze strony pracowników i przedstawicieli Organizatora.
2. Materiały reklamowe: katalogi, cenniki, ulotki produktowe i asortymentowe (dostarczenie materiałów cyklicznie i na żądanie).
3. Materiały wizualne z logo Organizatora: w zależności od możliwości - ekspozytor na ulotki, kaseton z logo do powieszenia wewnątrz lub na zewnątrz sklepu, naklejka na szybę, plakat, poster lub inne materiały drukowane.
4. Indywidualne warunki współpracy w zakresie:
 - a. Terminu płatności
 - b. Wymiany nierotującego towaru
 - c. Warunków zakupu
 - d. Preferencyjne zasady dostępu do ekspozytorów Organizatora
5. Gadżety reklamowe z logo Programu.
6. Zamieszczenie nazwy i danych teleadresowych Uczestnika Programu na stronie internetowej Organizatora www.haft.com.pl
7. Kierowanie zgłaszających się do Organizatora klientów indywidualnych do Uczestników Programu.
8. Możliwość organizacji warsztatów, spotkań pokazowych w sklepie zakwalifikowanym do Programu.
9. Możliwość uczestnictwa na preferencyjnych warunkach w przedsięwzięciach o charakterze promocyjnym.

V. Postanowienia końcowe

1. Dodatkowych informacji o Programie można uzyskać pod numerem telefonu: +48 62 76 86 630 lub 666 011 997.
2. Decyzja Organizatora co do kwalifikacji Uczestników Programu jest ostateczna i nie podlega żadnym reklamacjom.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niezawinione przez niego działania „Poczty Polskiej” lub innej firmy dostarczającej przesyłkę (dotyczy nadsyłania Zgłoszeń).
4. Zobowiązanie Organizatora do przekazania materiałów reklamowych, gadżetów, materiałów wizualnych wskazanych w niniejszym regulaminie, obejmuje tylko i wyłącznie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Programie. Rezygnację można złożyć kontaktując się z Organizatorem (podać kontakt: adres lub nr tel, e mail), składając pismo u przedstawiciela lub wysyłając list na adres Organizatora(z dopiskiem „Program lojalnościowy „Haft Style). Rezygnacja z uczestnictwa wiąże się z rezygnacją z wykorzystania korzyści określonych w Regulaminie.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian niniejszego regulaminu. Wszelkie zmiany regulaminu będą zgłaszane na stronie internetowej Organizatora www.haft.com.pl
6. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia lub zawieszenia Programu, o czym poinformuje na Stronie Internetowej Programu z jednomiesięcznym wyprzedzeniem. Uczestnicy zostaną również o tym poinformowani z jednomiesięcznym wyprzedzeniem za pośrednictwem wiadomości e-mailowej lub SMS-owej.
7. W sprawach nieregulowanych niniejszym regulaminem będą miały zastosowanie odpowiednie przepisy kodeksu cywilnego. Sądem do rozstrzygania sporów będzie sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

Powyższy Regulamin obowiązuje od 01 lipiec 2017 r.